ТЗ на верстку страницы и Личного кабинета участника на сайте редверг.рф по акции «Праздник на все 100»

Цели:

1. Информирование участников акции с условиями
2. Информирование о сроках и порядке проведения розыгрыша призов
3. Регистрация участников
4. Регистрация чеков о покупке в единую базу с указанием даты и присваиванием порядкового номера.

Состав страницы (по блокам):

1. Хедер
2. Баннер по акции
3. Таймер обратного отсчета до следующего розыгрыша с персонифицированным заголовком («Сергей, до следующего розыгрыша осталось 5 дней 12 часов 46 минут и 15 секунд»). Персонификацию берем из регистрационных данных.
4. Призы (карусель с фото и наименованием продукции)
5. Условия акции (текстовая информация с кнопкой на полный pdf-документ)

На всех страницах сайта в хедере нужно продумать размещение кнопки «Праздник на все 100», ведущей на страницу акции. И добавить иконку перехода в личный кабинет.

При первом посещении страницы на месте таймера обратного отсчета установить форму регистрации. После регистрации нужно отправлять цепочку писем: с подтверждением электронной почты и с информацией об успешной регистрации.

В личном кабинете нужно выводить информацию с регистрационными данными и данными о чеке – дата регистрации чека, порядковый номер и фото. При этом должна быть возможность добавить новый чек.

Количество чеков мы не ограничиваем.